

广东省科学技术厅
中共广东省委宣传部
广东省科学技术协会

粤科函智字〔2024〕318号

广东省科学技术厅 中共广东省委宣传部
广东省科学技术协会关于举办2024年
广东省科技活动周的通知

各地级以上市科技局、党委宣传部、科协，各有关单位：

根据《科技部 中央宣传部 中国科协关于举办2024年全国科技活动周的通知》（国科发才〔2024〕31号）精神，为落实习近平总书记关于科技创新的重要论述，加强我省科普能力建设，深入实施全民科学素质行动，大力弘扬科学家精神，省科技厅、省委宣传部、省科协将联合举办2024年广东省科技活动周。现将有关事项通知如下。

一、活动内容

（一）时间：2024年5月25日~6月1日

（二）主题：弘扬科学家精神 激发全社会创新活力

（三）主要内容：

1.深入宣传党的二十大关于科技创新重大决策部署。各地市、各部门要广泛宣传党的十八大以来在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下科技创新取得的重大成就。要以线上线下多渠道宣传习近平总书记关于科学普及与科技创新同等重要的重要指示精神。广泛宣传科教兴国战略、创新驱动发展战略、人才强国战略，解读教育科技人才一体推进、强化国家战略科技力量、打赢关键核心技术攻坚战等方面的重大科技政策和举措。

2.在全社会大力弘扬科学家精神。各地市、各部门要广泛发动科学家精神教育基地、科普场馆（基地）、重点实验室等平台采用多种形式开展科学家精神宣扬活动，推动科学家精神进教材进课堂，持续开展系好学术生涯“第一粒扣子”宣讲活动。要以“科学技术奖”“国家工程师奖”“最美科技工作者”“时代楷模”“大国工匠”等为抓手，引导社会各界运用展览、微视频等方式和各种文艺创作、表演等形式，讲好科技工作者爱国奋斗故事。要切实发挥新闻媒体作用，围绕“弘扬科学家精神”推出相关重点报道，打造精品栏目，加强网络和新媒体宣传。

3.广泛开展各具特色的群众性科技活动。各地市科技管理部门要强化统筹、预先部署，支持和动员相关部门因地制宜开展特色科普活动。要广泛开展面向基层的特色活动，组织广大科技工作者和科普工作者，深入田间地头、厂矿企业、社区农村、中小学校开展形式多样的科普活动。

4.组织开展系列配套活动。省科技厅将组织开展广东省科普

讲解大赛、科学实验展演汇演、科普微视频、优秀科普作品评选推荐、文化科技卫生“三下乡”等活动。各地市、各部门根据自身优势和特点，同步举办具有区域优势和特点的群众性科技活动。鼓励支持联合港澳有关主体、机构开展科普活动。

二、活动要求

（一）高度重视，精心组织。紧扣主题，把举办科技活动周作为贯彻落实党中央关于科技创新重大决策部署的一项重要任务来抓，加强组织领导，务求工作实效，统筹部署，集成资源，密切配合，针对公众实际需求，在活动举办内容和形式上不断创新。

（二）增进联动，加强宣传。推动各级各类媒体加大对科技活动周的宣传报道力度，重点向社会宣传“轮值主场”活动、2024年广东省科技活动周特色群众性科技活动，不断强化科技活动周传播效果。

（三）周密安排，确保安全。加强安全防范措施，精心组织各类活动，切实提高安全意识，加强科技保密工作。各有关活动的主办单位和承办单位，要与当地公安、消防、城管等部门通力合作，认真制定科技活动周的安全保卫方案及应急预案，确保活动举办安全有序。

（四）认真总结，及时反馈。认真制订方案，精心策划重点活动，于4月12日前将《2024年广东省科技活动周特色群众性科技活动推荐表》盖章扫描件及电子版发送至联系人邮箱（“轮值主场”活动将从推荐活动中遴选确定）。活动结束后，各地市科

技管理部门要对举办活动情况进行全面总结，并于6月2日前将科技活动周总结、科技活动周开展情况统计表、影像资料及媒体报道材料（视频时长不超过3分钟）等报送省科技厅。

三、联系方式

联系人：张雨辰、陈健秋

电 话：020-83163680、15626051151、15818858799

邮 箱：skjt_zhangyc@gd.gov.cn

附件：1.2024年广东省科技活动周特色群众性科技活动推荐表
2.2024年广东省科技活动周开展情况统计表



公开方式：主动公开

附件 1

2024 年广东省科技活动周特色群众性科技活动推荐表

推荐单位：地市科技管理部门（公章）

序号	活动名称	活动简介	举办时间、地点	推荐单位	联系人及电话
1		(100 字以内，方案可附后)	(地点精确到县级)		
2					
3					
4					
5					

说明：1. 请于 4 月 12 日前将该表盖章扫描件及电子版反馈联系人邮箱 skjt_zhangyc@gd.gov.cn。
2. 推荐活动数量不超过 2 项。

附件 2

2024 年广东省科技活动周开展情况统计表

地市/部门（盖章）:

科普活动开展次数		
活动经费投入数量 (单位: 万元)	中央财政经费投入情况	
	省级、副省级财政经费投入情况	
	市级财政经费投入情况	
	县级财政经费投入情况	
	企业赞助经费情况	
	实物投入情况 (如: 捐赠图书、光盘、创新操作室等)	
	其他经费情况	
科普工作人员参与数量 (单位: 人次)	科普专职人员数量	
	科技工作者参与数量	
	招募科技志愿者数量	
	其他人员数量	
科普活动群众参与数量 (单位: 人次)	线下活动群众参与数量	
	线上活动群众参与数量	
宣传报道情况	参与媒体数量	
	宣传报道数量	
活动周期间开放的 科普场馆数量		
活动周期间开放的 科研机构数量		
活动周期间开放的 大学数量		