



2025年市级部门整体预算绩效目标表

部门名称	湛江市接待处			
基本信息	财政供养人员数		下属二级单位数	
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	510.41	财政拨款	1232.45
	项目支出	722.04	其他资金	0
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0	市本级使用资金	1232.45
	其他事业发展性支出	0	拟用于对下转移支付资金	0
总体绩效目标	以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记视察广东等重要讲话重要指示精神，紧紧围绕市委市政府的中心工作，圆满顺利完成各项工作，为湛江高质量发展贡献应有的接待担当和力量。			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	关键性指标	实现值
	接待工作	负责前来湛江视察调研的中央首长、中央和国家机关领导、各省(自治区、直辖市)党政领导接待保障工作；负责本省党委、人大常委会、政府、政协领导来湛调研考察的接待工作；负责省直单位、兄弟市厅级以上领导来湛调研考察的接待工作；负责来湛调研考察地方工作的军级以上部队首长的接待工作；应我市邀请来访、出席公务活动的客人的接待工作；密切联系相关单位，共同完成市委、市人大常委会、市政府、市政协交办的接待任务；	接待工作完成率（%）	≥90%
			全年完成公务接待数量	≥400批次
			接待成本控制率（%）	预算范围内
			接待人员满意度（%）	≥90%
	后勤服务保障工作	国家、省在湛召开的大型会议、举办的大型活动以及由我市承办的大型活动的后勤服务保障工作；国家、省派出的联合检查组、督查组、调研组、巡视组及重点项目的各类综合工作组等后勤服务保障工作，做好外地党政考察团莅湛考察以及我市党政考察团外出考察的后勤保障工作	会务接待等运行保障服务批次	≥5批次
	积极宣传湛江	积极宣传湛江改革开放、投资环境、自然资源、人文景点、名优产品，不断提升湛江的知名度和美誉度	宣传和推介湛江情况	有效
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	全年完成公务接待数量	≥400批次
		数量指标	会务接待等运行保障服务批次	≥5批次
		质量指标	质量完成情况	较好
		时效指标	接待工作完成率（%）	90%
		成本指标	接待成本控制率（%）	在预算范围内
	效益指标	经济效益指标	促进湛江经济发展	有效
		社会效益指标	宣传和推介湛江情况	有效
	满意度指标	服务对象 满意度指标	客人满意度（%）	≥90%



绩效目标申报表

资金名称	业务工作经费				
业务主管部门	湛江市接待处				
资金类型	部门预算部门职能类				
项目实施周期	2025年-2099年				
资金需求	2025年金额	2,451,825.00			
用途范围	主要用于办公场所租赁服务费、当地特色接待物资采购及接待服务等工作经费。				
政策依据	根据市委市政府的工作要求和市接待处三定方案的工作职责，特设立此项目。				
总体绩效目标	实施周期绩效目标	充分发挥政务接待工作辅政职能，依托本地特色资源，充分展示湛江的名优特产，提高政务接待服务能力，宣传推介湛江，助力我市经济社会发展。			
总体绩效目标	年度绩效目标	充分发挥政务接待工作辅政职能，依托本地特色资源，充分展示湛江的名优特产，提高政务接待服务能力，宣传推介湛江，助力我市经济社会发展。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	支出及时率	≥90%	≥90%
		质量指标	任务完成质量	较好	较好
		时效指标	工作任务完成及时率（%）	≥90%	≥90%
	效益指标	经济效益指标	推动湛江经济发展	有效	有效
		社会效益指标	宣传和推介湛江情况	有效	有效
		服务对象满意度指标	客人满意度	≥90%	≥90%