

2025年市级部门整体预算绩效目标表

部门名称	湛江市供销合作社联合社			
基本信息	财政供养人员数	26	下属二级单位数	0
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	其中：基本支出	829.26	财政拨款	1219.72
	项目支出	390.46	其他资金	
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金		市本级使用资金	1,119.72
	其他事业发展性支出	100	拟用于对下转移支付资金	100
总体绩效目标	<p>1.加强党风廉政建设，巩固深化党纪学习教育成果，把党风建设与重点工作同部署、同推进，进一步筑牢思想根基，切实增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力；2.持续推进“三位一体”综合合作试点建设；3.深入推进“社村”合作试点工作；4.稳步推进社有企业改革；5.积极推进公共型农产品冷链物流骨干网络建设；6.推动农业社会化服务提质扩面；7.推动落实总社“千县千社质量提升行动”；8.强化组织保障，高质量完成综合业绩考核任务。</p>			
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	关键性指标	实现值
	加强党风廉政建设，巩固深化党纪学习教育	落实好“第一议题”制度和党组理论学习中心组学习制度，建立工作台账	“第一议题”学习	≥5
			开展其他形式学习培训	5
	“三位一体”综合合作试点建设	加快推进农产品综合服务站试点项目	争取资金早日到位	95%
		新建“生产、供销、信用”农产品综合服务站	覆盖周边乡镇	≥2
	“社村”合作试点工作	围绕主导产业建设服务站	建设服务站	（1个）
			建设标准化种植示范基地	300亩
	社有企业改革	完善供销社现代企业制度,建立健全社有资产监管机制	指定修改制度	2个
		推进“三降两清一扭”专项行动	到2025年底，全市系统清理“僵尸企业”。	1个
		社有资产盘活利用	盘活利用现有土地，建设综合商业超市或便民服务中心。	1个
	公共型农产品冷链物流骨干网络建设	加快推进冷链物流项目	力争年内完成建设并投入使用	90%
		加快涉及省下达的用于开展冷链服务补助的省级财政专项资金200万元的支出进度	确保2025年12月底前支出率	100%
	农业社会化服务体系建设	开展农业生产社会化服务，完成中央财政资金项目任务面积。	各县（市）社项目任务面积。	17亩
	落实总社“千县千社质量提升行动”	支持廉江市青平供销社赋能开展农资供应、统防统治、统配统施、农机服务等农业社会化服务，助力发展农业适度规模经营。	建成示范基层社	2个
完成综合业绩考核任务	建立定点联系督导工作制度，周密部署，细化落实措施，做到项目化、清单化、责任化，争取2025年综合业绩考核取得优异成绩。	综合业绩考核完成率	100%	