2025年市级部门整体预算绩效目标表

部门名称	中共湛江市委台湾工作办公室					
基本信息	财政供养人员数	31	下属二级 单位数	1		
预算整体 情况	部门预算支出	预算金额 (万元)	收入来源	预算金额 (万元)		
	基本支出	607.15	财政拨款	693.77		
	项目支出	86. 62	其他资金	0		
	事业发展性支出	预算金额 (万元)	按预算级次 划分	预算金额 (万元)		
	财政专项资金	85.88	市本级使用 资金	85.88		
	其他事业发展性支 出	0	拟用于对下转 移支付资金	0		

目标

- 一、推动湛台交流交融。以湛台两地同根同源的历史文化为主题,发挥湛江本地特色资源优势,加强湛台联系,举办湛台交流系 总体绩效则活动,让更多台湾同胞认识湛江,宣传湛江,擦亮湛江交流品牌。
 - 二、推动湛台经贸合作。围绕服务湛江跨越式高质量发展大局,积极开展对台经贸招商引资工作。邀请台商台胞来湛考察,推动 台商在湛投资兴业。深入台企企业调研,了解台商台企生产经营情况,支持台商台企做大做强。
 - 三、做好台商台胞服务工作。利用节假日,做好走访慰问台商台胞。

名称	主要实施内容	关键性指标	实现值
		专题会议	一年2次
开展对台业务工作 培训	组织、指导、管理、协调市直各部门和县(市、区)的对台工作;检查了解全市各县(市、区)贯彻执行对台工作方针政策情况,落实国台办、省台办的工作部署,开展对台工作方针政策业务学习培训。	培训场次	一年1次
宣传工作	做好宣传报道工作	相关热线电话、网络 平台正常运作率	正常
推动湛台经贸合作	一是会同有关部门统筹协调和指导对台经贸工作,推动台商、台胞在湛投资兴业,促进湛台融合发展。二是邀请台商台胞到湛江考察投资。三是组织台商参加"台博会"。	组织台商(台企)参加台博会	3家
女好台商台胞服务工作	开展春节、中秋节日联谊会、走访慰问台商台胞。	走访慰问台商台胞人 次	200人次
一级指标	二级指标	三级指标	指标值
产出指标	质量指标	增强台商台胞凝聚力,向心力	持续
	时效指标	宣传效应	及时
	研究的 一年	研究拟订组织实施 贯彻执行党中央、国务院和省委、省政府对台工作的政策、 法规实施办法和工作计划 结果实施办法和工作计划,并组织实施。 组织、指导、管理、协调市直各部门和县(市、区)的对台工作;检查了解全市各县(市、区)贯彻执行对工作部署,开展对台工作方针政策一次,落实国合业外条学习培训。	研究拟订组织实施 贯彻执行党中央、国务院和省委、省政府对台工作的政策、

绩效指标	效益指标	社会效益指标	增强台商台胞凝聚 力,向心力	持续
		可持续影响指标	增强台商台胞凝聚力,向心力	持续
	满意度指标	服务对象 满意度指标	增强台商台胞凝聚 力,向心力	持续